

hotel | building | design

11-2022 | € 8,50

2022 **architektur**

international

MIT DEM
SCHWERPUNKTTHEMA
MODULBAU

LUISENBLOCK WEST, BERLIN
SAUERBRUCH HUTTON

MELIÁ FRANKFURT CITY HOTEL IM „ONE FORTY WEST“
CMA CYRUS MOSER ARCHITEKTEN



NEUE ART ZU LEBEN

PHNX Boardinghouse, Hamburg

PETER + PASCHEN (APP), Hamburg



Menschen sehnen sich auch beim Wohnen und Reisen nach Flexibilität und zeitgemäßem Ambiente. Den sich ändernden Anforderungen an das „Wohnen auf Zeit“ trägt eine spannende Entwicklung Rechnung: die steigende Bedeutung von sogenannten Boarding-Häusern. Meist sind dies lässig gestaltete Apartmenthäuser, die eine intelligente Mischung aus Hotel und Miet-Apartment darstellen. Wer zum Beispiel beruflich für einige Wochen in eine andere Stadt muss, der kann sich in einem Boardinghouse ein komplett ausgestattetes Apartment buchen, sich in der eigenen Küche versorgen und seine Wäsche vor Ort selber waschen.

men erbaut und entwickelte sich zu einer der bekanntesten Fabriken der Elb-Metropole. Die Entschlossenheit ihrer Gründer und Unternehmer trug seinerzeit dazu bei, die Stadt in ein Zentrum internationalen Handels zu führen. Jener zielstrebige Unternehmergeist lebt in dem Projekt PHNX weiter und wird in der neuen, zukunftsorientierten Nutzung dem Anspruch seines Erbes gerecht. Der erste PHNX CoLiving Standort öffnete am 1. Juli 2020 seine Türen. Die beiden unter Denkmalschutz stehenden Bestandsgebäude entlang der Hannoverschen Straße in Harburg waren ehemals Büro- und Verwaltungsgebäude der Phoenix-Werke. Mit seinem neuartigen Konzept richtet sich das Aparthotel insbesondere an Studierende und Young Professionals. Für die perfekte Wohlfühlatmosphäre in den 225 Mikro-Apartements,

PHNX, ein ehemaliges Fabrikensemble, wurde 1940 von namenhaften Hamburger Unterneh-

inspirierenden Gemeinschaftsräumen und im modernen Restaurant sorgt der hochwertige Innenausbau. Ob nur für eine Nacht oder mehrere Monate: Das Boardinghouse passt sich dem Lifestyle der Gäste und ihren individuellen Bedürfnissen an Arbeiten und Leben an. Innenarchitektonisch trägt das Haus die Handschrift von SUSANNE KAISER Architektur & Interior Design.

INNENDESIGN MIT VINTAGE-LOOK

Das Interior Design ist von der Atmosphäre des alten Fabrikgeländes inspiriert. Dabei wurde ein Contemporary-Industrial-Vintage-Style entwickelt, der bei der Farbauswahl mit Petrol als Grundton in Kombination mit Schwarz dominiert. Die Zimmer präsentieren sich mit einem Boden in Holzoptik und schwarzen Einbaumöbel. Eine Wand in Backsteinoptik spiegelt innen die Außenfassade wider und gibt den Zimmern einen typischen New York-Loft-Charakter, der auch in Hamburg üblich ist. Schwarze Fliesen in Kombination mit Leuchten mit Messingdetails unterstreichen den Vintage-Look. Die Bäder sind schlicht und funktional in ihrer Ausstattung, jedoch hochwertig in der Materialkonzeption. Der Boden in den Bädern ist in Schwarz-Weiß-Vintage-Optik

gefließt. An den Wänden tauchen die Fliesen der Küche wieder auf.

Der öffentliche Bereich beeindruckt mit Räumen, die über fünf Meter hohe Decken und alte Holzvertäfelungen verfügen. Die großen Fenster und Kronleuchter wurden von der Interior Designerin Susanne Kaiser und ihrem Team aufwendig in Stand gesetzt – in enger Zusammenarbeit mit dem örtlichen Denkmalschutz. Herzstück des öffentlichen Bereichs ist der große denkmalgeschützte Lounge-Saal in der 4. Etage des Gebäudes. Der Saal, der früher für große Meetings und Firmenfeiern genutzt wurde, wurde mit einem Bartresen und gemütlichen Sitzgruppen aus Vintage-Möbeln zu neuem Leben erweckt. Ein weiteres Highlight des Gebäudes ist ein alter Paternoster, der restauriert und bei besonderen Anlässen unter Aufsicht in Betrieb genommen wird.

COLIVING KONZEPT

Das Ziel von PHNX CoLiving Hamburg ist es, eine Gemeinschaft für Studenten, Berufstätige und Reisende zu bieten. Hier ist jeder richtig, der nach einem „Plug-and-Play“-Konzept sucht, bei dem man sich nur darum kümmern muss,

U.A. BETEILIGTE FIRMEN

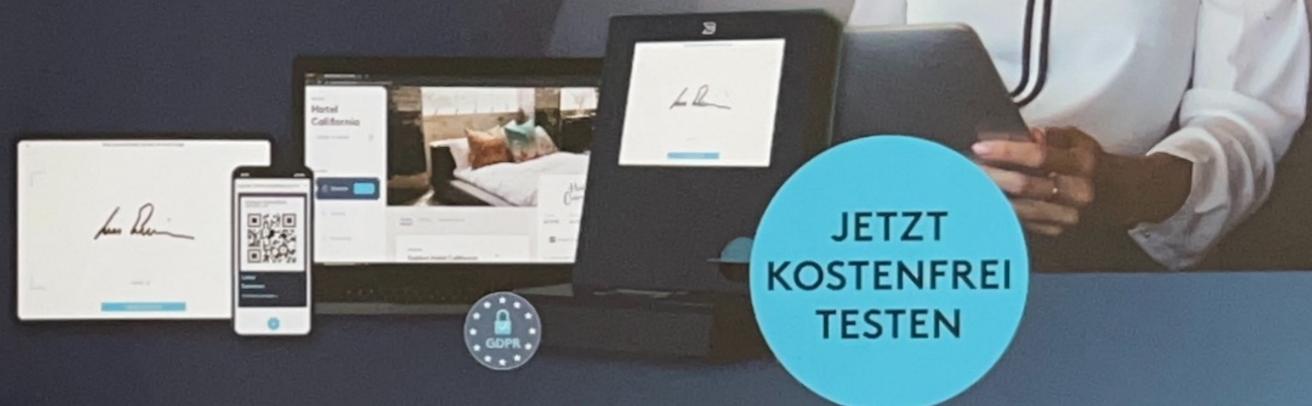
hotelbird GmbH
D-1369 München

TM Ausbau GmbH
D-82178 Puchheim



HOTELBIRD

Jedes Hotel kann digitalisieren!



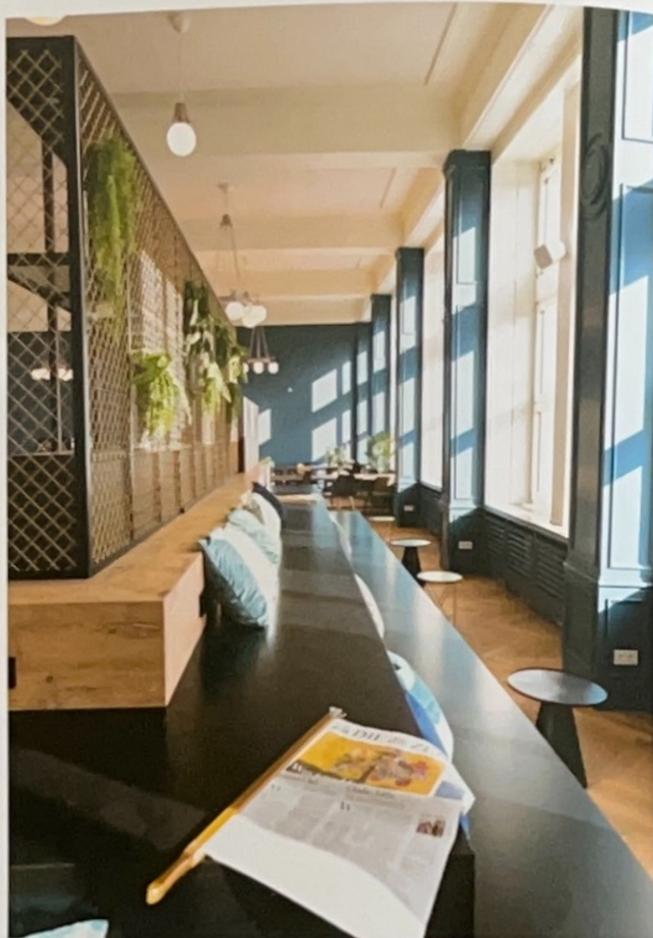
Ohne Kosten, ohne Vertragsbindung, ohne Risiko

- ✓ Check in/out
- ✓ Meldeschein
- ✓ Covid-Check
- ✓ Gästemappe
- ✓ Zutrittskontrolle
- ✓ Bezahlung

Steigern Sie den Erfolg Ihres Hotelbetriebes und digitalisieren Sie teure, manuelle Hotelprozesse mit unserer digitalen Gastreise.

Realisiert wurde die Hoteldigitalisierung im PHNX Boardinghouse in Hamburg-Harburg mit dem europäischen Marktführer Hotelbird, der sich problemlos an alle Hotelbestandssysteme anbinden konnte.

www.hotelbird.com



den Aufenthalt in der Stadt zu genießen – mag er nur eine Nacht oder mehrere Monate lang sein. Das Gebäude zeigt den lebhaften, offenen und spielerischen Charakter von PHNX, indem es mit farnefrohen und vielseitigen Interieurs in den Gemeinschaftsräumen arbeitet. Holz, Metall, Fliesen und große Fenster sind ein Teil der energiegeladenen, gemeinschaftlichen Atmosphäre. Hier können die Bewohner studieren, arbeiten und entspannen.

Der CoLiving Lifestyle ist das perfekte Gleichgewicht zwischen privater Zuflucht und Gemeinschaft. PHNX ist nicht nur eine Unterkunft, sondern ein Ort, an dem das persönliche und berufliche Leben durch soziale Verbindungen, Vernetzung und Lernen bereichert wird. Das Boardinghouse passt sich dem individuellen Lebensstil der Kunden an. Es gibt eine reichliche Auswahl verschiedener Zimmertypen und -größen mit schalldichten Fenstern, einer voll ausgestatteten Einbau-Küchenzeile, einem privaten Badezimmer und der neusten Hoteltechnik inklusive schnellem Internet und digitalem Check-In. Alle Gäste haben Zugang zu einem modernen und praktischen Waschraum. Die

Waschmaschinen und Trockner können ganz bequem per Smartphone gebucht, bezahlt und in Gang gesetzt werden. Balkonzimmer ebenso wie haustierfreundliche Zimmer sind ebenfalls verfügbar. Die Sky Lounge ist für alle geöffnet und serviert bis spät großartigen Kaffee, super frisches Essen und natürlich auch coole Drinks. Das alles in einem der schönsten Räume Hamburgs. ■

GEWINNSPIEL

Das PHNX Boardinghouse in Hamburg verlost mit **architektur international**:

**3 Übernachtungen für 2 Personen
im Doppelzimmer mit Frühstück**

Sie können gewinnen,
wenn Sie folgende Frage richtig beantworten:

Welches besondere Highlight im PHNX wird bei besonderen Anlässen unter Aufsicht in Betrieb genommen?

Ihre Lösung senden Sie bitte auf einer ausreichend frankierten Postkarte mit Ihrer Adresse an: b+b Medien GmbH, Knüllstraße 32, D-36166 Haunetal, oder im Internet unter www.architektur-international.de/Gewinnspiele.
STICHWORT: PHNX, Einsendeschluss ist der 30.06.2022. Die Gewinner werden unter allen Einsendungen mit der richtigen Antwort ausgelost und benachrichtigt. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.